

Kunsten å fylle en lastebil



SpaceInvader pallestativer i drift på ASKO Midt-Norge og ASKO Hedmark

ASKO, Norges største dagligvaredistributør, har tre viktige, strategiske prioriteringer, når de sender en lastebil ut på landeveien: Lasterommets fyllingsgrad, turens betydning for bunnlinjen, og konsekvensen av turen for miljøet. De er derfor på konstant utkikk etter effektiviseringer. Med pallestativet SpaceInvader har ASKO nå funnet en løsning, som hjelper dem med å oppfylle alle tre prioriteringer.



[Klikk her eller scan koden for å se video case](#)

Slutt med den tomme luften i lastebilen

De tre sentrale prioriteringene avhenger alle av at fraktkapasiteten optimeres. Og de adresserer en vesentlig utfordring, nemlig at mange lastebiler kjører rundt med «tom luft» i lasterommet. Faktisk alt for mange.

ASKO vet alt om de tomme luftlagene øverst i lastebilenes lasterom. Derfor kunne de med det samme se fordelene ved et samarbeide, da SpacelInvader introduserte dem for pallestativet 'SpacelInvader', som gjør det mulig å dobbeltstable paller i høyden både enkelt og sikkert.

«Vi har lenge vært på utkikk etter et system, som kan øke fyllingsgraden i selve lastebilen», sier Harald Brekke, distribusjonssjef i ASKOs travle transportterminal i Midt-Norge, med flere enn 250 ansatte. «Da vi ble presentert for SpacelInvader, så vi en mulighet, og for oss har det vært utrolig interessant å hjelpe SpacelInvader med å ferdigutvikle stativet, og teste det i praksis gjennom noen måneder.»

“Vi har spart 20% på antall biler, og det er ganske vesentlig. Det er tusenvis av kroner, som vi kan spare bare på den ruten.”

Svein Sollie
Distribusjonsdirektør ASKO Norge

Mere i bilen, mindre i omkostning

SpacelInvader-stativet ble tatt i bruk på en enkelt rute, som ASKO hadde utpekt som den best egnede til formålet. Trondheim-Mo i Rana er en 500 kilometer lang rute, som tar tre dager tur-retur, og ASKO sender en lastebil av gårde på strekningen hver dag. Av den grunn er det en rute, hvor hver lastebil representerer en betydelig omkostning.

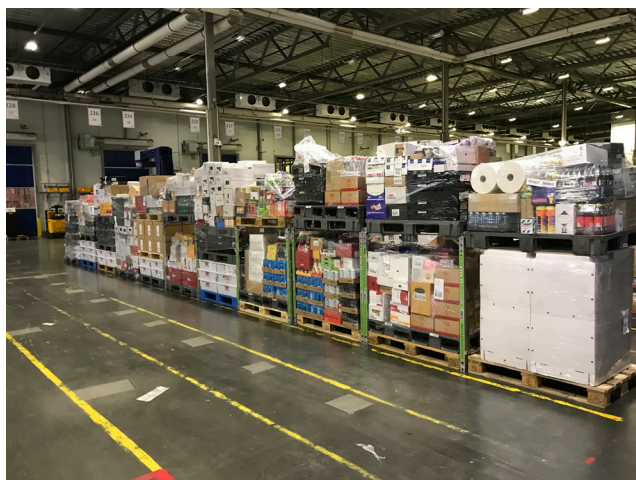
“I Norge har vi lange transportavstander, og vi planlegger etter å oppnå så høy en fyllingsgrad på transporten i lastebilene våre som mulig», sier Svein Sollie, som er distribusjonsdirektør i ASKOs hovedkontor i Oslo.

SpacelInvader-stativet ble testet i seks måneder hos ASKO Midt-Norge, og Harald Brekke er begeistret for resultatet.

“Førsteintrykket her i testperioden har vært veldig bra», sier Brekke, som også har lagt merke til, hvor mye stativet har hjulpet i forhold til sikker dobbeltstabling. «Vi har mange lave paller, så vi har generelt utfordringer med å dobbeltstable, men med SpacelInvader har vi funnet en løsning, som fungerer veldig bra.»



Dobbelstabling av varer



Maksimal varehøyde forberedt på utgående torg



Maksimal varehøyde på transport

Til kamp mot «sprekkpaller»

ASKO forventer, at SpacelInvader-stativet vil hjelpe dem med å eliminere bruken av såkalte «sprekkpaller». «Sprekkpallene» oppstår, når en pall med gods ikke får plass i den første bilen, og derfor må transporteres alene i en ekstra lastebil. En både dyr og ineffektiv løsning, som pallestativet nå har gjort til fortid.

«Vi har en ambisjon om en full lastebil, som kjører den korteste veien», sier Brekke. «Med SpacelInvader-stativet får vi fylt bilen. Veien er selvfølgelig like lang, men i motsetning til tidligere, hvor vi måtte sende to biler til samme sted, er alt nå samlet på én lastebil. Så dér er det en stor gevinst.»

Den økte effektiviteten avspeiler seg også på bunnlinjen. Ved å dobbeltstable pallene, og dermed fylle mere på lastebilene, kan ASKO faktisk spare én av fem ukentlige kjøreturer på den primære testruten Trondheim - Mo i Rana.

«Vi har spart 20% på antall biler, og det er ganske vesentlig», sier Sollie. «Det er tusenvis av kroner, som vi kan spare bare i transportomkostninger på den ruten.»

Til gagn for miljøet

Alene det at ASKO sender én lastebil mindre av gårde, har en direkte og positiv effekt på omkostningssiden og den samlede effektiviteten. Men også i forhold til miljøet, er det en tilsvarende gevinst. Noe som er særlig viktig for ASKO, som i de seneste ti årene har gjort en målrettet innsats for å minske avtrykket på klimaet.

ASKOs transportterminaler har solceller på taket, og mange av lastebilene kjører på bioethanol eller hydrogen. Snart kommer ti TESLA lastebiler på veiene med ASKO's logo. Alt sammen er en del av ambisjonen om at ASKO skal være klimenøytral i 2020. Derfor er også alle nye miljøtiltak av stor strategisk betydning for ASKO – inklusiv SpacelInvader-stativet.

«Vi spør alltid om det er en miljøgevinst og miljøeffekt ved nye tiltak, og her bidrar stativet til en miljøeffekt i og med at vi får økt fyllingsgraden i lastebilene våre», sier Brekke. «Mindre miljøbelastning, mindre omkostninger, og en mere effektiv transport.»

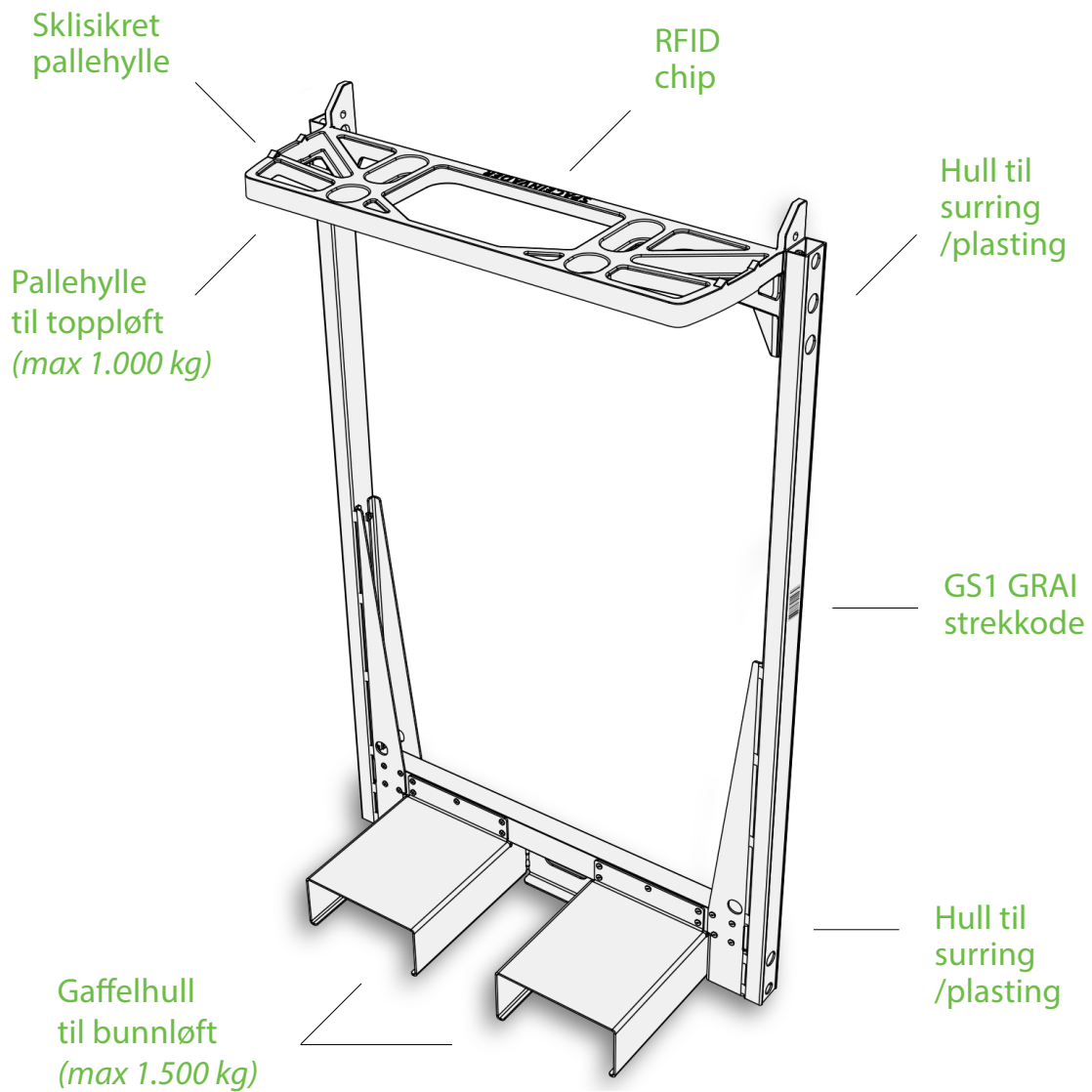
“Mindre miljøbelastning,
mindre omkostninger og
en mere effektiv transport.”

Harald Brekke
Distribusjonssjef ASKO Midt-Norge



Om SpacelInvader

Pallestativet 'SpacelInvader' produseres av firmaet SpacelInvader, grunnlagt i 2015. Med det patenterte designet gjør stativet det mulig å dobbeltstable paller sikkert, hurtig og effektivt, og gjør det dermed lettere å oppnå en høyere fyllingsgrad i transporten. Stativet er framstilt i aluminium, og er derfor både lett og slitesterkt, og enkelt å gjenbruke.



Spesifikasjoner

Maks vekt	
Toppløft	1.000 kg
Bunnløft	1.500 kg
Høyde	125 cm
Bredde	79 cm
Vekt	9.9 kg
Stablet på pall	20 stk/h. 217 cm
Sporing	GS1 strekkode RFID chip

