

PostNord: Vi sparer hver 8. lastbil



PostNord har ambitioner om at blive Danmarks grønneste logistikvirksomhed. Kapacitetsoptimering af forsyningskæden er en vigtig del i af planen

I efteråret 2019 indledte en af Nordens største logistikoperatører, PostNord i Danmark, et prøvepakkeforløb med SpacelInvader for at finde ud af, om SpacelInvaders logistiksystem kunne optimere og skabe gevinster i PostNords line-haul drift – altså driften af gods der fragtes fra terminal til terminal.

Fra begge parter side var der tale om et nøje planlagt og styret forløb. Først satte tre og sidenhen fem af PostNords line haul terminaler løsningen i drift. Resultatet af testforløbet var overbevisende og har resulteret i en koncernaftale, hvor PostNord implementerer optimeringssystemet fra SpacelInvader i sin daglige drift. Og gevinsterne fra

testforløbet er til at få øje på. Med mere fyldte og bedre pakkede biler sparer PostNord hver 8. lastbil væk og opnår dermed væsentlige besparelser og en bedre bundlinje. Og de er kun lige begyndt - ambitionen slutter ikke her. Løsningen er nu tilgængelig for hele PostNord koncernen også uden for Danmarks grænser.



Terminalleder Jonas Damsø holder tavlemøde på Køge terminalen, hvor SpaceInvader systemet er blevet en integreret del af optimeringsindsatsen.

En del af klimaindsatsen

Færre kørte kilometer betyder samtidig en væsentlig reduktion af CO₂ og NO_x til gavn for både klimaet og den grønne omstilling, som PostNord arbejder målrettet med. Jakob Manori, som er direktør, PostNord Logistics A/S giver et indblik i opstarten med SpaceInvader.

"Det er et patenteret system og SpaceInvader er gode, til det de laver. De har virkelig lyttet til vores input igennem testperioden, så vi i dag kan stå med en aftale og et bæredygtigt system, der sikrer færre transporter og mindre udledning af CO₂ og NO_x. Vi ser frem til at implementere løsningen bredere på koncernniveau, hvor vi vurderer, at kunne opnå gevinster inden for klima, miljø og generelle transportomkostninger på 15% eller mere."

Jakob Manori

Prøvepakkeforløb er nøglen til succesfuld implementering

I løbet af testforløbet optimerede PostNord effekten af løsningen i flere tempi. Stativerne er modulære og findes i flere højder, som gør det muligt at dobbeltstabile og optimere pakning af pallegods, herunder også ukurant, skrøbeligt og farligt gods. På den måde kan PostNord øge fyldningsgraden i lastbilerne markant, som nu fyldes langt bedre. I teorien dobbelt op.

Midt i prøvepakkeforløbet kunne hver 10. lastbil spares væk, og i takt med at driften blev bedre til at bruge systemet, blev gevinsten større. Ved afslutningen af prøvepakkeforløbet sparer PostNord hver 8. lastbil væk - til gavn for både klimaet og den økonomiske bundlinje. Endnu større gevinster forventes i takt med at løsningen implementeres bredere.

I løbet af testperioden anslår PostNord at have sparet ca. 30.000 km kørsel ved at anvende stativerne.

Jakob Manori står ved, at PostNord som brand har et særligt ansvar for at gå forrest på klima- og miljøområdet - et ansvar som de gerne tager på sig.



Jakob Manori, direktør, PostNord Logistics A/S



”Potentialet er enormt. Målet er at optimere yderligere, og vi vurderer at kunne opnå gevinster inden for klima, miljø og generelle omkostninger på 15% eller mere, når løsningen bliver implementeret bredere på koncernniveau”

Jakob Manori
Direktør, PostNord Logistics A/S

Jeg appellerer til hele branchen om at gøre hver sit til den grønne omstilling. Transport- og logistiksektoren står for 15% af det samlede danske CO2-udslip, og vi kan faktisk som branche gøre en forskel, hvis vi alle sammen går den grønne vej. For os som virksomhed gælder det om at være det gode eksempel i branchen” Jakob Manori

Ambitionen stopper ikke der.

Prøvepakkeforløbet blev målrettet line-haul driften for at afprøve konceptet i en del af forretningen først. Logistikdirektøren ser også store muligheder i andre dele af PostNord koncernen.

”Hvis vi kunne få pallekonceptet ud i vores distributionsled, er potentialet endnu større. Det er lidt svært at definere det fulde omfang, for vi kender ikke den endelige implementering endnu” Jakob Manori

Økonomisk gevinst:

- PostNord har i prøvepakkeforløbet sparet cirka 6 lastbilkørsler om dagen. Sættes flere stativer i drift vil tallet øges. Den økonomiske gevinst (ROI) for testperioden er cirka 2,4 x investeringen. Besparelsen stiger jo flere kilometer der køres med stativerne. Længere ruter vil derfor være særligt interessante at optimere på.



SpaceInvader giver PostNord maksimal godshøjde på alle pallepladser - på ranken, under læsning/losning og transport.

- Generelt øges det økonomiske gevinstpotentiale når løsningen anvendes på længere kørsler, fordi fragtpriisen almindeligvis er tilsvarende dyrere på længere ruter. Jo dyrere fragtpriiser = jo større besparelser.
- PostNord har i testforløbet fratrasket omkostningerne ved anvendelse af systemet, sparet ca. 1.4 mio. kr. og forventer at kunne spare 4-6 millioner kr. årligt med de 300 stativer, som er sat i drift i Danmark i første omgang. Dette vil forøges efterhånden som nye områder og lande implementeres.



Teamleader Jonas Damsø briefer løbende personalet i den enorme logistikterminal i Køge i, hvordan de bedst optimerer med SpaceInvader. Systemet cirkulerer i dag mellem fem terminaler i Danmark.

Klima- og miljøgevinsten :

- PostNord har gennem testforløbet sparet cirka 200 kørsler – svarende til omk. 30.000 km – og haft en gennemsnitlig CO₂/ NoX besparelse på 12,79%. Det er hver 8. lastbilkørsel der spares væk.

En skræddersyet koncerntaftale

- PostNord og SpaceInvader har indgået en koncerntaftale, hvor alle PostNords selskaber i både Danmark og nabolandene kan benytte sig af aftalen. Særligt de lange line-haul transporter i f.eks. Norge, Sverige og til Tyskland kan udløse stort gevinstpotentiale.
- SpaceInvader fortsætter med at bistå PostNord i at analysere driftsdata og fortsætte optimeringsarbejdet, hvor SpaceInvader løsningen er ibrugtaget – for at drage nytte af læringen og for i samarbejde at kunne øge gevinsten yderligere og udvide med nye indsatsområder.
- Udover den nuværende line-haul transport mellem de fem nævnte danske terminaler, ligger der et stort potentiale inden for distributionsforretningen.
- PostNord i Norge er i gang med et prøvepakkeforløb.

Prøvepakkeforløbet

- Prøvepakkeforløbet er et struktureret implementeringsforløb, hvor kunden og SpaceInvader i tæt samarbejde tilrettelægger uddannelse, test og idriftsættelse af optimeringsløsningen. Det kan være et nærmere aftalt og afgrænset driftsområde, f.eks. geografisk eller et særligt logistisk indsatsområde for sammen at kunne optimere, evaluere og dokumentere effekten og værdien af transportsystemet. Forløbets resultater dokumenteres i en værdirapport og der udarbejdes en business case.

Med de første 300 stativer i omløb mellem fem transport-terminaler i Danmark forventer PostNord at kunne spare 4 til 6 mio. kr. om året.

- Med business casen i hånden, ser kunden potentialet i at skalere løsningen yderligere. Forløbet arbejder både med instruktion af relevante medarbejdere og de driftstilpasninger, der er nødvendige for at kunne optimere effekten af systemet, ligesom kundens logistikplanlæggere og driftspersonale opnår konkret indsigt og læring i den nye måde at arbejde på.
- På den måde får alle involverede parter – fra driftspersonale, til planlæggere og ledelse – synliggjort, hvordan systemet med dobbeltstabling og optimering af pallegodset skaber værdi i forsyningskæden.

SpacInvaders forretningsmodel

- Forretningsmodellen baserer sig på en fleksibel lejemodel, hvor kunden lejer pallestativerne af SpacInvader efter behov. På den måde kan kunden opbygge og justere antallet af pallestativer, så de opnår den poolvolume de har behov for til enhver tid.

Varigheden af lejekontrakten varierer fra kunde til kunde og aftales individuelt, men baserer sig typisk på enten kvartals- eller årskontrakter.



PostNord og SpacInvader har samarbejdet om at uddanne personalet til at bruge SpacInvader systemet, for at sikre maksimal udbytte af dobbeltstablingen.

Om SpacInvader

SpacInvader, stiftet i 2015, har udviklet og patenteret det unikke og modulære logistiksystem 'SpacInvader'. Systemet hjælper transport- og logistikbranchen med at spare plads, penge og CO2 ved at dobbeltstable gods stabilt med pallestativer og dermed udnytte højden optimalt under transport. Konceptet reducerer både transport- og lageromkostninger og hjælper

med at optimere planlægning og pakning af lastbiler og lagerrum. Bedre pakkede lastbiler betyder færre lastbiler på vejene. Det er SpacInvaders mission at effektivisere transport- og logistikbranchen, så den bliver mere bæredygtig til gavn for kunder, transportører, samfundet og klimaet.

www.spaceinvader.com