



Transportminister Benny Engelbrecht på besøg hos Blue Water Shipping i Taulov til demonstration af kapacitetsoptimering som klimaindsats i transportbranchen - og lancering af klimapartnerskab mellem Blue Water og SpacelInvader. (PR foto).

Mar 09, 2020 07:00 CET

Blue Water Shipping og SpacelInvader vil gøre godstransporten grønnere

Præsenterede fælles klimasatsning for transportminister Benny Engelbrecht.

Godstransporten er en sektor, hvor der skal arbejdes ekstra hårdt og kreativt for at indfri Danmarks klimamål. De kommende anbefalinger fra regeringens klimapartnerskaber ventes derfor med spænding i transportsektoren. Allerede inden da har Blue Water Shipping og iværksættervirksomheden SpacelInvader dannet et klimapartnerskab og sætter dermed handling bag deres respektiver

klimaambitioner. Med en række 'Go Blue' initiativer vil Blue Water ikke alene forbedre eget miljø- og klimaaftryk og økonomiske bundlinje – men også deres kunders.

Fredag d. 6. marts besøgte transportminister Benny Engelbrecht Blue Waters terminal i Taulov for at møde de to klimapartnere og se deres fælles initiativ i drift.

Selv om både logoet og strategifarven er blå - er målet at blive grønnere og samtidig forbedre bundlinjen. Blue Water arbejder derfor intenst med at finde nye bæredygtige tiltag, både internt og til deres kunder. En af satsningerne er klimapartnerskabet med SpacelInvader, som har udviklet et transportsystem, der gør det muligt at fragte mere pallegods i hver lastbil ved hjælp af dobbeltstabling. Altså at pakke og stable pallegods både højere og mere optimalt og dermed komme den tomme luft til livs, som mange lastbiler kører rundt med, fordi det er udfordrende at stable højt og stabilt.

Mikkel Østergaard Kruse, Director Road Operations, og partnerskabsansvarlig hos Blue Water fortæller:

”Når vi kombinerer SpacelInvaders transportløsning med vores services, skaber vi meget konkrete gevinster for både miljøet, klimaet og transportøkonomien. Alle bundlinjer vinder. Det er det fantastiske ved partnerskabet. Hver eneste ekstra palle vi får med i forhold til status quo, er en gevinst. Vi kigger både på optimering af hub-til-hub transporter og på direkte kundeleveringer. Og vi har store forventninger til de perspektiver, der allerede nu tegner sig i samarbejdet.”

At omstille sig til øget bæredygtighed kræver ændret adfærd og tilvænning – ikke kun internt i Blue Water, men også hos kunderne, der skal have lyst og mod til at medvirke til at udvikle nye metoder og processer. Det kan være krævende at få igangsat nye tiltag i de daglige rutiner, men belønningen kommer i form af både reduceret klimapåvirkning og øget effektivitet.

Hos klimapartneren SpacelInvader ser man frem til at få det nye initiativ implementeret.

”For os er det en kæmpe cadeau og et vigtigt gennembrud, at en stor international operatør som Blue Water ser de muligheder og gevinster, der ligger i kapacitetsoptimering af godshåndtering. Vi har i flere år arbejdet hårdt på at få

branchen til at tænke mere innovativt og til at turde prøve nye løsninger af. Det er nu lykkedes med Blue Water, fordi de er omstillingsparate, tør satse på ny innovation og er parate til at tilpasse deres drift," fortæller CEO i SpacelInvader, Steen Frederiksen.

Det nye klimapartnerskab blev skudt officielt i gang, da transportministeren, Benny Engelbrecht, fredag lagde vejen forbi Blue Waters godsterminal i Taulov. Her fik ministeren mulighed for at høre mere om partnerskabets visioner og mål og samtidigt få et konkret indblik i, hvordan kapacitetsoptimering med stor klimaeffekt fungerer i praksis. Sammen med repræsentanter fra transportbranchen deltog også Flemming Busch, Group CFO i Blue Water Shipping, i ministerens besøg, og også han ser spændende perspektiver – ikke mindst muligheden for at tilbyde grønne løsninger til selskabets kunder.

"Samarbejdet vi har præsenteret, er både spændende og nødvendigt for at drive innovation og forandring. Som branche må vi tænke ud af boksen, vise mod og ændre adfærd, så vi i fælleskab kan reducere klimaaftrykket uden det bliver konkurrenceforvridende. Kapacitetsoptimering bliver et ud af flere indsatsområder for os, og derfor er det vigtigt at vise transportministeren, hvordan vi bliver grønnere i praksis og hvad branchepotentialet er - ligesom kapacitetsoptimering bør være et politisk fokusområde i Danmarks klimaindsats."

Om partnerskabet

Blue Water Shipping og SpacelInvader har gennem de seneste måneder arbejdet på at etablere et samarbejde og partnerskab, som igangsætter en række konkrete initiativer i Blue Waters forsyningskæde, som en del af firmaets klimainitiativ "Go Blue". Formålet med partnerskabet er at idriftsætte SpacelInvader løsningen både i Blue Waters interne forsyningskæde og hos udvalgte kunder. Kapacitetsoptimeringen påvirker både klima- og miljøbundlinjen særdeles positivt, ligesom den er en god økonomisk case. Når mere gods kan fragtes optimeret med samme lastbil, er det både plads, penge og CO2 at spare. Hver en lastbiltur der kan spares væk - mærkes positivt på alle bundlinjer.

Om Blue Water Shipping

Blue Water Shipping er en af Danmarks største transport- og logistikkoncerner. Firmaet tilbyder alle former for logistikydelser inden for moderne Supply Chain Management – og med særligt fokus på at levere komplette og skræddersyede løsninger, der kan imødekomme de enkelte kunders behov. Blue Water har 1.800 ansatte på flere end 60 kontorer på verdensplan. Hovedsædet er placeret i Esbjerg, hvor firmaet blev grundlagt i 1972. www.bws.net

Om SpacInvader

SpacInvader er en danske virksomhed (2015), som har udviklet et unikt og patenteret transportsystem. Løsningen gør det muligt at dobbeltstable pallegods under transport, så højden i fragtrummet udnyttes optimalt, og lastbilerne kan fragte mere gods. SpacInvaders modulære pallestativer passer til en standard EUR-palle og skaber dermed værdi i hele logistikkæden. Det er SpacInvaders mission at gøre transport- og logistikbranchen mere bæredygtig til gavn for kunder, transportører, samfundet og klimaet. www.spaceinvader.com

Pressekontakt

- Jan Hjortlund Hansen, kommunikationschef hos Blue Water Shipping, Mobil: +45 2999 9637 eller Mikkel Østergaard Kruse, Head of Road Operations, Blue Water Shipping, Mobil: +45 6040 9545
- Susanne Tolstrup, kommunikationsansvarlig hos SpacInvader, Mobil: +45 3172 0144



SpacInvader er en dansk virksomhed stiftet i 2015. Vi har udviklet et unikt, patenteret og modulært transportsystem, pallestativet 'SpacInvader', som kan revolutionere transportbranchen. SpacInvader systemet gør det muligt at dobbeltstable gods stabilt ved at udnytte højden optimalt under transport. Systemet er designet, så det passer til en standard EUR-palle og dermed skaber værdi i hele logistikkæden. SpacInvader reducerer både lager- og transportomkostninger og hjælper med at optimere planlægning og pakning af lastbiler og lagerrum. Det er SpacInvaders mission at effektivisere palletransport og lagring – palle for palle, og gøre logistikbranchen mere bæredygtig til gavn for kunder, transportører, samfundet og klimaet.

Contacts



Susanne Tolstrup

Press Contact

Head of Communications

Communications and Media Relations

st@spaceinvader.com

+45 31720144

+45 31720144